



KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

Brand Guidelines · 2026

Worgin Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Mersin Üniversitesi Kampüs Alanı Teknopark Binası, No:35 İç Kapı No: B/04, Yenişehir / Mersin

www.dossagentt.com

İÇİNDEKİLER

01	Marka Hakkında.....	3
02	Marka Değerleri.....	4
03	Logo — Ana Versiyon.....	5
04	Logo — Taşıma Alanı ve Minimum Boyut.....	6
05	Logo — Renk Varyasyonları.....	7
06	Logo — Yanlış Kullanım Örnekleri.....	8
07	Renk Paleti.....	9
08	Tipografi.....	10
09	Kurumsal Kimlik Uygulamaları.....	11
10	İletişim.....	12

01 Marka Hakkında

dossagentt, Worgin Bilgi Teknolojileri A.Ş. çatısı altında geliştirilen bir teknoloji markasıdır. Bu kılavuz; dossagentt marka kimliğinin doğru, tutarlı ve profesyonel biçimde her mecrada temsil edilmesini sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Kılavuzda logo kullanım kuralları, renk paleti, tipografi ve kurumsal kimlik uygulamaları detaylı biçimde tanımlanmıştır. Marka ile ilgili tüm görsel üretimlerde (dijital, basılı, tanıtım ve kurumsal materyaller) bu dokümanda yer alan standartlara uyulması esastır.

Neden Bir Marka Kılavuzu?

- Marka algısında tutarlılığı ve profesyonelliği garanti altına alır.
- Farklı ekipler ve iş ortakları tarafından üretilen içeriklerde birlik sağlar.
- Logonun ve kurumsal kimliğin yanlış / bozuk kullanımını önler.
- Markanın uzun vadeli değerini ve tanınırlığını korur.

Kılavuzun Kapsamı

Bu doküman; logo, renk paleti, tipografi ve temel kurumsal kimlik uygulamalarını (kartvizit vb.) kapsar. Kapsam dışında kalan özel projeler (kampanya materyalleri, büyük ölçekli tabela ve ortam reklamları vb.) için worgin ile ayrıca görüşülmesi önerilir.

02 Marka Değerleri

dossagentt kimliği; güven, teknoloji ve ileri görüşlülük değerleri üzerine inşa edilmiştir. Logodaki çok yüzlü (poligon) yapı, yetenekli insanların farklı özelliklerinin olduğunu ve bütünsel bir teknolojik yaklaşım olmadan anlaşılamayacağını simgeler.

Güvenilirlik

Koyu lacivert tonu; kurumsal ciddiyeti, istikrarı ve güven duygusunu temsil eder.

Çok Yönlülük

Logodaki çok yüzeyle hexagon yapı, farklı bileşenlerin uyum içinde çalıştığı bütünsel bir sistemi ifade eder.

Yenilikçilik

Turkuaz-yeşil geçiş rengi; teknoloji, tazelik ve ileriye dönük bakış açısını yansıtır.

Sadelik

Yalın, geometrik ve okunabilir tipografi; markanın anlaşılır ve erişilebilir olma prensibini destekler.

03 Logo — Ana Versiyon

dossagentt ana logosu, bir simge (hexagon işaret) ve özel olarak biçimlendirilmiş 'dossagentt' logotype'ından oluşur. Logo, marka ile kurulan ilk görsel temastır; bu nedenle orantıları ve renkleri değiştirilmeden, aşağıda belirtilen kurallar çerçevesinde kullanılmalıdır.



Ana logo — tam renkli, açık zemin üzerinde kullanım

Logo Bileşenleri

- Simge: Çok yüzeyle hexagon yapı; içerisindeki negatif alan bir 'C' formu oluşturarak marka baş harfini temsil eder.
- Logotype: 'dossagentt' kelimesi, yuvarlak hatlı, geometrik ve modern bir sans-serif harf karakteri ile özel olarak düzenlenmiştir.
- Simge ve logotype arasındaki oran ve boşluk sabittir; bu ilişki hiçbir koşulda değiştirilemez.

Kullanım Önceliği

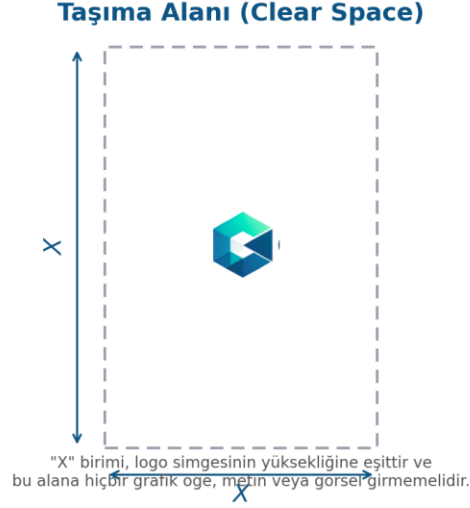
Yeterli alan olduğu her durumda logonun tam (simge + logotype) versiyonu kullanılmalıdır. Simgenin (sadece hexagon işaretin) tek başına kullanımı yalnızca favicon, sosyal medya profil görseli ve uygulama simgesi gibi kare/dar alanlarla sınırlıdır.



Simge — yalnızca dar/kare alanlarda kullanım için

04 Logo — Taşıma Alanı ve Minimum Boyut

Logonun okunabilirliğini ve görsel etkisini korumak için etrafında her zaman boş bir taşıma alanı (clear space) bırakılmalıdır. Bu alana başka hiçbir logo, metin, görsel ya da grafik öğe yerleştirilmemelidir.



Yukarıdaki diyagramda gösterilen 'X' birimi, logo simgesinin yüksekliği referans alınarak hesaplanır. Taşıma alanı, logonun büyüklüğüne göre orantılı olarak ölçeklenir.

Minimum Kullanım Boyutları

Logonun okunabilirliğini korumak amacıyla aşağıdaki minimum boyutların altına inilmemelidir:

Minimum Kullanım Boyutları



Dijital: min. 120px genişlik

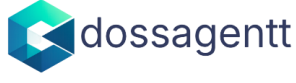
Baskı: min. 25mm genişlik

Favicon / Simge: min. 32px

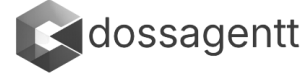
- Dijital mecralarda (web, e-posta imzası, sunum): minimum 120px genişlik.
- Basılı materyallerde (kartvizit, broşür, antetli kağıt): minimum 25mm genişlik.
- Favicon, uygulama simgesi ve sosyal medya profil görsellerinde: yalnızca simge, minimum 32px.

05 Logo — Renk Varyasyonları

Logonun farklı zemin renkleri ve baskı teknikleri için tanımlanmış üç temel varyasyonu bulunur. Doğru varyasyonun seçimi, logonun her zeminde net ve okunabilir görünmesini sağlar.



Tam Renkli Açık zeminlerde birincil kullanım



Tek Renk (Gri Tonlama) Tek renk baskı, faks, damga



Negatif (Beyaz) Versiyon — koyu / renkli zeminlerde kullanım

Seçim Kuralı

- Açık ve nötr zeminlerde (beyaz, açık gri): tam renkli logo kullanılır.
- Koyu veya lacivert zeminlerde: logonun beyaz (negatif) versiyonu kullanılır.
- Tek renk baskı gerektiren uygulamalarda (damga, tek renk ofset): gri tonlama versiyonu kullanılır.
- Logo, hiçbir koşulda düşük kontrastlı ya da yoğun desenli bir zemin üzerine yerleştirilmemelidir.

06 Logo — Yanlış Kullanım Örnekleri

Logonun marka bütünlüğünü koruması için aşağıdaki uygulamalardan kesinlikle kaçınılmalıdır. Herhangi bir bozulma, marka algısını zayıflatır ve profesyonel görünümü zedeler.



✗ Yatay olarak deforme etmeyin



✗ Dikey olarak deforme etmeyin



✗ Logoyu döndürmeyin



✗ Marka renklerini değiştirmeyin

Ayrıca Kaçınılması Gerekenler

- Logoya gölge, parlama, kontur veya 3B efekt eklemek.
- Simge ile logotype arasındaki oranı, hizalamayı veya boşluğu değiştirmek.
- Logoyu düşük çözünürlükte veya piksel kaybı olacak şekilde kullanmak.
- Logoyu taşıma alanı kuralına uymadan başka öğelerle iç içe geçirmek.
- Onaylanmamış yeni bir logotype yazı tipiyle yeniden oluşturmak.

07 Renk Paleti

dossagentt marka renk paleti, logo ile birlikte tanımlanmış 5 resmi renkten oluşur. Palet, koyu lacivertten canlı turkuaz-yeşile uzanan bir mavi-yeşil geçiş sistemi kurar ve markanın güven veren ama teknolojik / dinamik kimliğini yansıtır.

Aşağıdaki değerler tüm marka uygulamalarında birebir kullanılmalıdır.



Lacivert / Koyu Mavi

HEX #0C5484

RGB 12 / 84 / 132

CMYK 91 / 36 / 0 / 48

Başlıklar, birincil metin, koyu vurgular



Mavi

HEX #116EA2

RGB 17 / 110 / 162

CMYK 90 / 32 / 0 / 36

Alt başlıklar, destekleyici alanlar



Açık Mavi

HEX #0C90B5

RGB 12 / 144 / 181

CMYK 93 / 20 / 0 / 29

İkon, bağlantı, arayüz vurguları



Camgöbeği

HEX #03C1C0

RGB 3 / 193 / 192

CMYK 98 / 0 / 1 / 24

Grafik öğeler, veri görselleştirme, orta ton vurgu



Turkuaz - Yeşil

HEX #2BE9C3

RGB 43 / 233 / 195

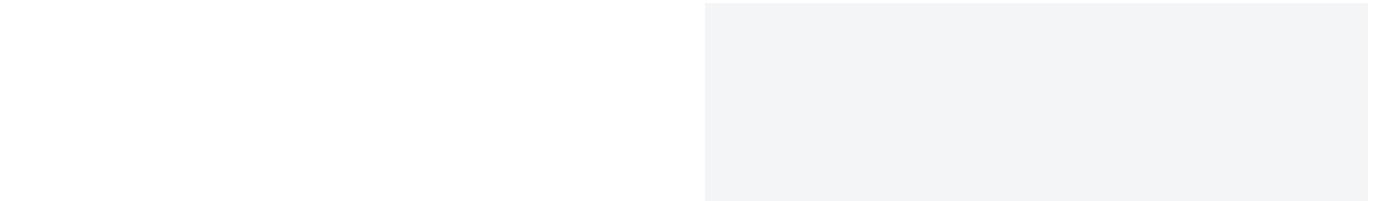
CMYK 82 / 0 / 16 / 9

Logo geçiş rengi, birincil aksan, CTA öğeleri

Kullanım Oranı

Önerilen renk dağılımı: Lacivert / Koyu Mavi ve Mavi %55 (baskın, kurumsal ton), Açık Mavi ve Camgöbeği %30 (destekleyici, arayüz ve grafik vurguları), Turkuaz-Yeşil %15 (birincil aksan). Turkuaz-Yeşil ve Camgöbeği canlı tonlar olduğundan geniş yüzeylerde değil, vurgu, buton ve odak noktalarında kullanılmalıdır.

Nötr Renkler



Beyaz

HEX #FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Zemin rengi, negatif alanlar

Açık Gri

HEX #F4F5F7

RGB 244 / 245 / 247

CMYK 3 / 2 / 1 / 0

Arka plan, kart / bölüm ayrımı

08 Tipografi

Marka tipografisi, logo ile birlikte kullanılacak yazı karakterini tanımlar ve tüm kurumsal materyallerde (kartvizit, doküman, sunum, dijital arayüz) tutarlı bir görsel dil kurar. dossagentt kimliğinde birincil marka fontu TT Norms'tur; bu font logonun yanında, başlıklarda ve kartvizit gibi kurumsal kimlik uygulamalarında birebir kullanılır.

Birincil Yazı Tipi — TT Norms

TT Norms

TT Norms; logo ile birlikte, başlıklarda, isim/unvan bilgilerinde ve marka kimliğinin öne çıktığı tüm alanlarda kullanılan birincil fonttur (kartvizit uygulamasında olduğu gibi). Regular, Medium ve Bold ağırlıkları kurumsal materyallerde serbestçe kullanılabilir.

İkincil Yazı Tipi — Gövde Metni

Calibri / Open Sans

Uzun metinlerde, dokümanlarda ve iletişim bilgisi gibi yoğun okunan gövde alanlarında (kartvizitteki iletişim satırlarında olduğu gibi) okunabilirliği yüksek Calibri veya Open Sans Regular kullanılır. TT Norms, gövde metinlerinde kullanılmaz; yalnızca marka/başlık katmanına ayrılmıştır.

Hiyerarşi Örneği

Başlık (H1) — TT Norms Bold, 28-36pt

Alt Başlık (H2) — TT Norms Medium, 18-22pt

Gövde Metni — Calibri Regular, 11-12pt

Alıntı / Vurgu — TT Norms Italic, 12pt

Kullanım Notu

TT Norms lisanslı bir font ailesi olduğundan sistem genelinde kurulu olmayabilir; bu durumda dokümanlarda Calibri, sunumlarda ise Montserrat veya Century Gothic yapısal olarak en yakın alternatif olarak kullanılabilir. Ancak logo ile doğrudan birlikte yer alan tüm kurumsal kimlik materyallerinde (kartvizit, antetli kağıt vb.) TT Norms kullanımı zorunludur.

09 Kurumsal Kimlik Uygulamaları

Aşağıda dossagentt marka kimliğinin kartvizit uygulaması örnek olarak yer almaktadır. Tüm kurumsal kimlik uygulamalarında (kartvizit, antetli kağıt, e-posta imzası, sunum şablonu vb.) logo, renk paleti ve tipografi kuralları eksiksiz uygulanmalıdır.



dossagentt

BAHRİ ÖNAL

Genel Müdür

✉ bahri@worgin.com

☎ 0533 309 74 81

🌐 www.dossagentt.com

📍 Mersin Üniversitesi Kampüs
Alanı Teknopark Binası
No:35 İç Kapı No: B/04
Yenişehir / Mersin

Worgin Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Kartvizit uygulaması — dikey format

Kartvizit Yapısı

- Ön yüz üst alanda logo, ortalanmış biçimde konumlandırılır.
- İsim ve unvan bilgisi TT Norms Bold ile, iletişim bilgileri TT Norms Regular ile hizalanır.
- İletişim bilgi grupları (e-posta, telefon, web, adres) turkuaz-yeşil ince bir ayraç çizgisiyle bölümlere ayrılır.
- Şirket unvanı (Worgin Bilgi Teknolojileri A.Ş.) kartın en alt kısmında, ikinci bir ayraç çizgisi ile ayrılarak yer alır.

Genişletilebilir Uygulamalar

Bu temel yapı; antetli kağıt, e-posta imza şablonu, sunum kapak sayfası, sosyal medya profil kapak görselleri ve dijital ilan şablonları gibi diğer kurumsal kimlik materyallerine de aynı hizalama, renk ve tipografi mantığıyla uyarlanabilir.

10 İletişim

Bu kılavuzda yer almayan özel kullanım senaryoları, yeni materyal talepleri veya marka kimliği ile ilgili sorularınız için lütfen aşağıdaki kanallardan iletişime geçiniz.

Worgin Bilgi Teknolojileri A.Ş.

Bahri Önal — Genel Müdür

E-posta: bahri@worgin.com

Telefon: 0533 309 74 81

Web: www.dossagentt.com

Adres: Mersin Üniversitesi Kampüs Alanı Teknopark Binası, No:35 İç Kapı No: B/04, Yenişehir / Mersin

dossagentt — Kurumsal Kimlik Kılavuzu © 2026